

Skolefrukt.no



Undersøkelse om Skolefrukt

Rapport

Gjennomført for høsten 2011 med
Questback

Om undersøkelsen

- **Formålet** med undersøkelsen er å få innsikt og evaluere skolefrukt for høsten. På sentrale spørsmål kan vi sammenlikne resultater med tidligere semestre for å følge utviklingen.
- **Populasjonen** er alle grunnskoler i Norge som er påmeldt administrasjonssystemet skolefruktsys.no. Da undersøkelsen ble gjennomført var populasjonen **ca. 74 %** (974 av 1316*) av alle 1-10 og 8-10 skoler (gratisordningen) og **ca. 57 %** (1000 av 1750*) av de rene barneskolene (1-7 skoler).
- Målgruppen var **skolefruktansvarlige** ved skolene. Skolefruktansvarlige er de som har hovedansvaret for praktiske forhold knyttet til frukt/grønt på skolen. Det kan være rektor (spesielt på mindre skoler på under 100 elever), lærer, vaktmester eller kontorpersonell.
- Metode: Undersøkelsen ble gjennomført av Opplysningskontoret for frukt og grønt ved bruk av Questback, noe som også innebærer spørsmål/svar på Internet.
- **Utvalg:**
 - Alle registrerte skolefruktansvarlige ved påmeldte skoler, totalt **1936** skolefruktansvarlige. Det var totalt **991** som svarte, dvs. en svarprosent **på 51 %** (samme nivå som tidligere undersøkelser).
 - Noen respondenter har **valgt** ikke å svare på noen spørsmål. Her vil utvalget da være de som har svart på spørsmålet.
- Gjennomføring: Undersøkelsen ble gjennomført i perioden **19.12.2011 til 6.1 2012**. Respondentene ble bedt om å svare ut fra sine erfaringer for våren 2011.
- Hovedansvarlig for gjennomføring og analyse: Tore Angelsen

- * Kilde: *Grunnskolen Informasjonssystem (GSI)*

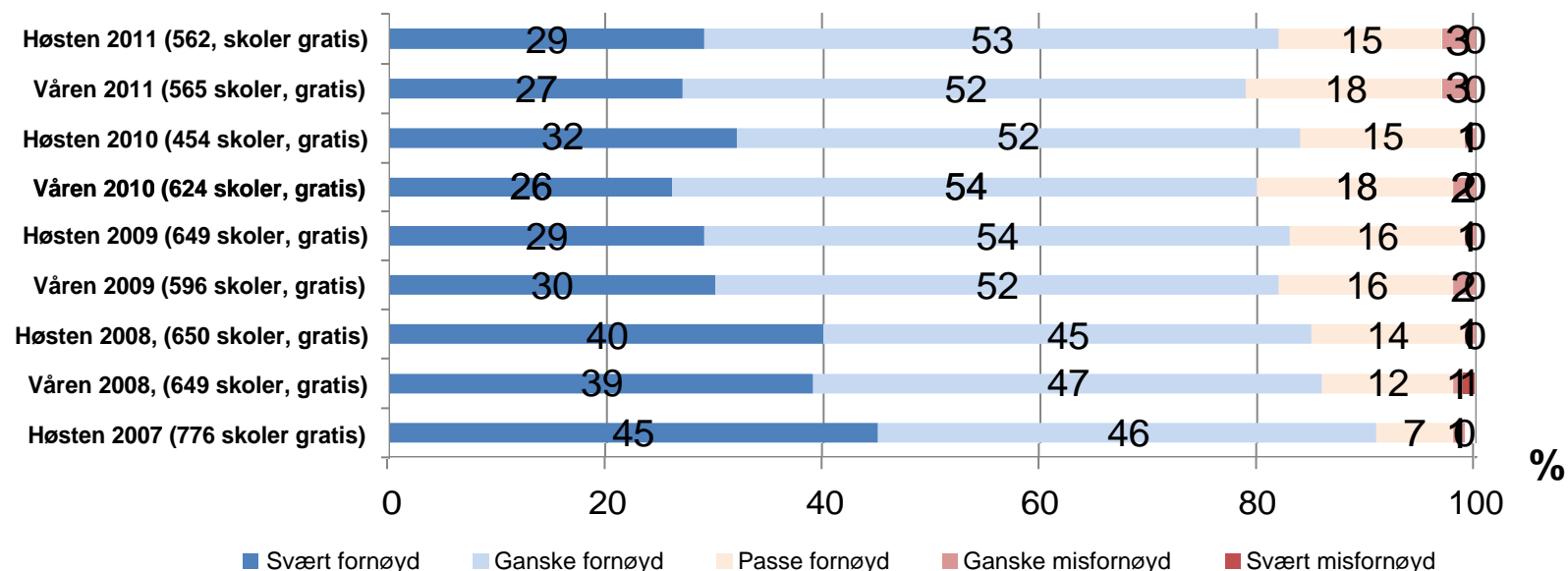
Oppsummering/konklusjoner

- Det er ikke store endringer når det gjelder fornøydhet, kvalitet og variasjon og det er fortsatt 4 av 5 skoler som enten er svært eller ganske fornøyd med skolefruktordningen. Vi merker oss en tendens til at skolene er litt mer fornøyd med variasjon på høsten enn våren.
- Det viktigste med spørsmålene om fornøydhet, kvalitet og variasjon er at de lokale leverandørene skal kunne følge sin utvikling. I denne rapporten er det kun totaltall som blir presentert.
- 9 av 10 skoler svarer ja på at den lokale leverandør kan få vite svarene fra sin skole. Da vil de lokale leverandørene kunne se både positive tilbakemeldinger og forbedringspunkter.
- Materiellet fra Skolefrukt blir stort sett godt mottatt på skoler med foreldrebetalt ordning. Denne gangen var det mange som likte at materialet var informativt, oversiktlig og fargerikt.

- Grad av fornøydhet med skolefruktordningen

8 av 10 av skoler med gratis fruktordning er enten svært eller ganske fornøyd med ordningen. Det er samme fornøydhet som tidligere semestre.

Spørsmål skolefruktansvarlige: Tenk på dine erfaringer med skolefruktordningen så langt for..... (eksempel høsten 2011). Hvor fornøyd er du totalt sett?



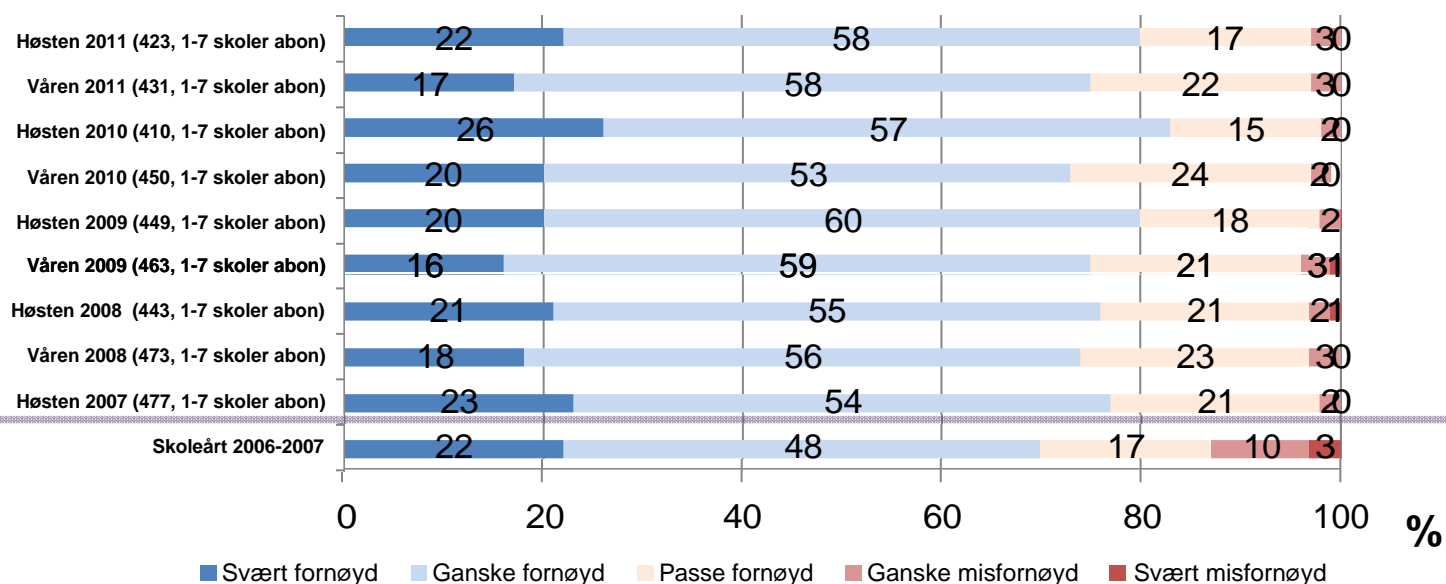
Utvalg: Skoler med gratis frukt/grønt ordning.

I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback.

Det er også 8 av 10 skoler hvor foresatte betaler som er svært/ganske fornøyde, selv om andelen «svært fornøyde» er litt lavere enn på skoler med gratis frukt/grønt.

Spørsmål skolefruktansvarlige: Tenk på dine erfaringer med skolefruktordningen så langt for (eksempel våren 2011). Hvor fornøyd er du totalt sett?



Utvalg: Skoler med foreldrebetalt ordning.

I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback.

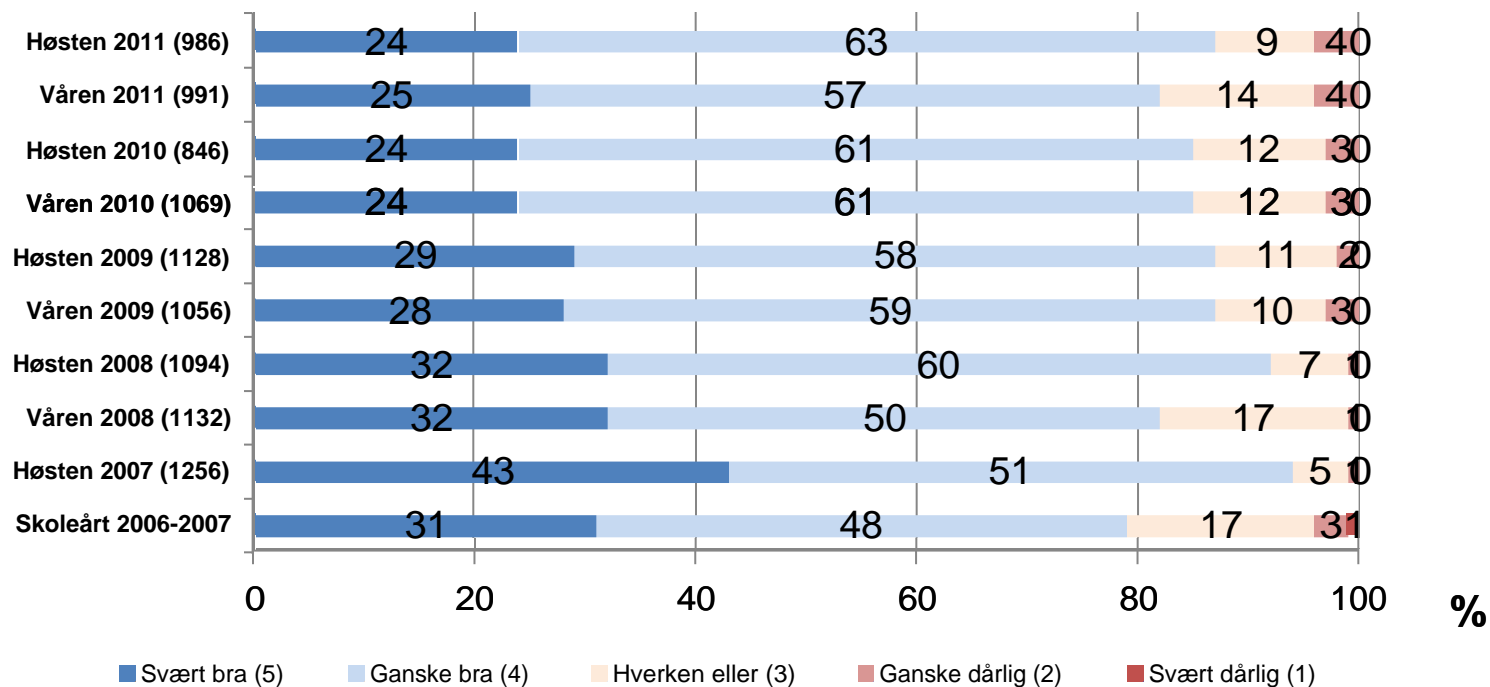
Resultatet for 2006/2007 er alle skoletyper i grunnskolen med abonnementsordning.

- Oppfattelse av frukten og leverandørene

Kvaliteten på frukten oppfattes fortsatt høy når den ankommer skolen. Det er 87 % svært eller ganske bra, som er en økning fra våren 2011 (signifikant, 99 % nivå)

Spørsmål skolefruktansvarlige: Tenk fortsatt på dine erfaringer med skolefruktordningen så langt for (eksempel høsten 2011). Hvordan oppfatter du følgende egenskaper ved ordningen? Svar på en skala der 1 er svært dårlig og 5 er svært bra ?

Kvaliteten på frukten når den har ankommet skolen

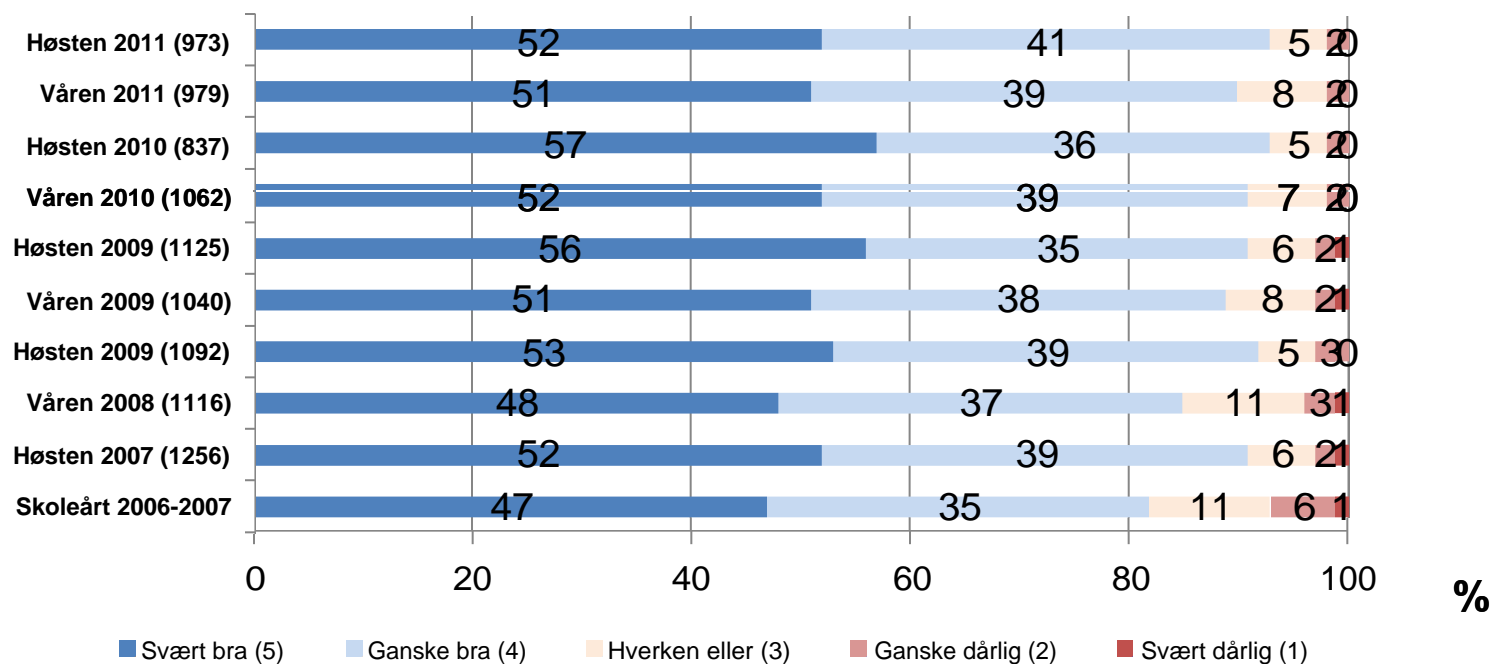


Utvalg: Antall som har svart står i parentes etter semesteret.
Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback.

9 av 10 skoler er enten ganske eller svært fornøyd med leverandøren sin. Det er samme resultater for de tre siste vårsemesterene.

Spørsmål skolefruktansvarlige: Tenk fortsatt på dine erfaringer med skolefruktordningen så langt for (eksempel høsten 2010). Hvordan oppfatter du følgende egenskaper ved ordningen? Svar på en skala der 1 er svært dårlig og 5 er svært bra ?

Leveringene av frukt fra leverandøren (pålitelighet, riktig mengde etc)



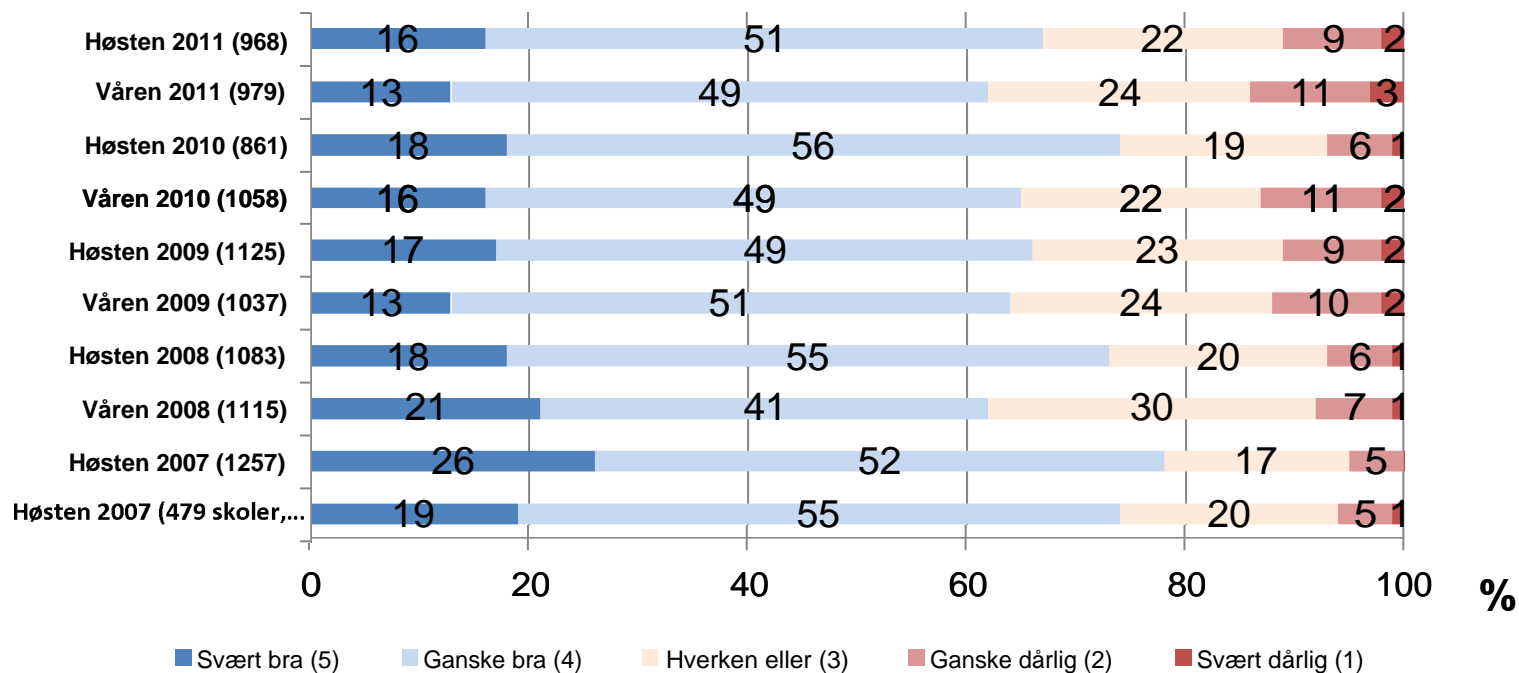
Utvalg: Antall som har svart står i parentes etter semesteret.
Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback.

* = Signifikant økning 95 % nivå

Variasjon har en tendens til å bli vurdert litt bedre på høsten enn våren

Spørsmål skolefruktansvarlige: Tenk fortsatt på dine erfaringer med skolefruktordningen så langt for (eksempel høsten 2010). Hvordan oppfatter du følgende egenskaper ved ordningen? Svar på en skala der 1 er svært dårlig og 5 er svært bra ?

Variasjon i type frukter som blir levert



Utvalg: Antall som har svart står i parentes etter semesteret.
Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback.

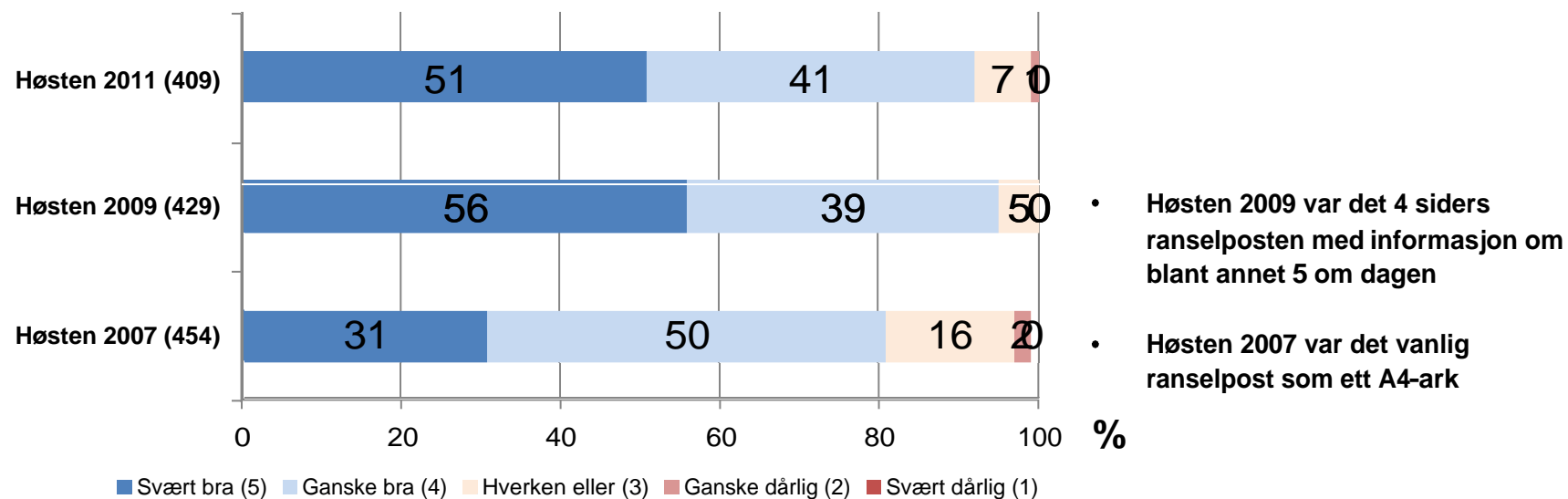
* = Signifikant økning 99 % nivå

- Evaluering av materiell til skoler

Den nye ranselposten med mappe og innhold ble meget godt tatt imot av de fleste skolene

Spørsmål skolefruktansvarlige på skoler med foreldrebetalt ordning: Og hvordan oppfatter du ...? Svar på en skala der 1 er svært dårlig og 5 er svært bra.

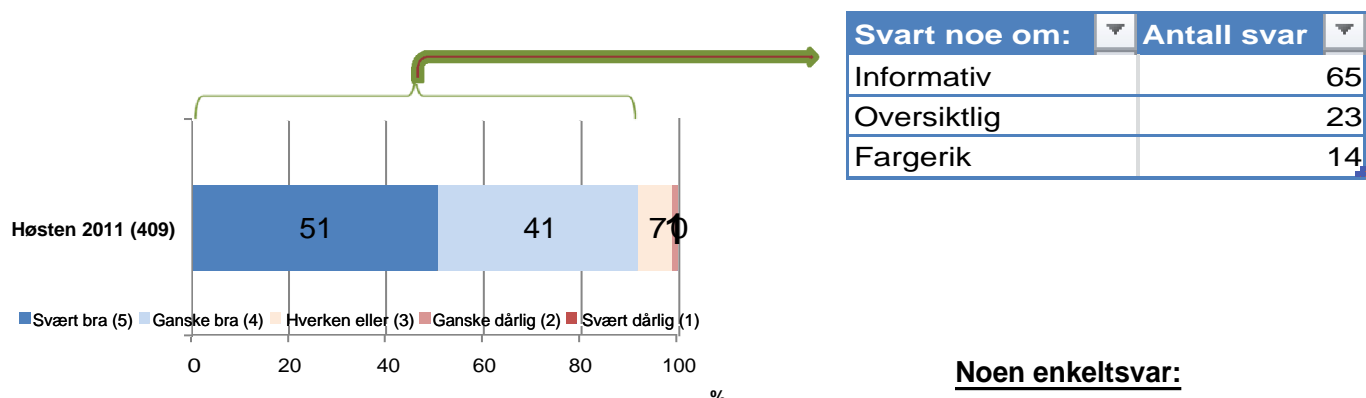
Informasjonsmateriell til foresatte



Utvalg: Andel som har svart står i parentes etter semesteret.
Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback.

Det som ble likt er at materialet er informativt, oversiktlig og fargerikt

Spørsmål skolefruktansvarlige på skoler med foreldrebetalt ordning som har svart at de liker materialet enten svært eller ganske bra:
Hva er det du liker med informasjonsmaterialet til foresatte.



Noen enkelt svar:

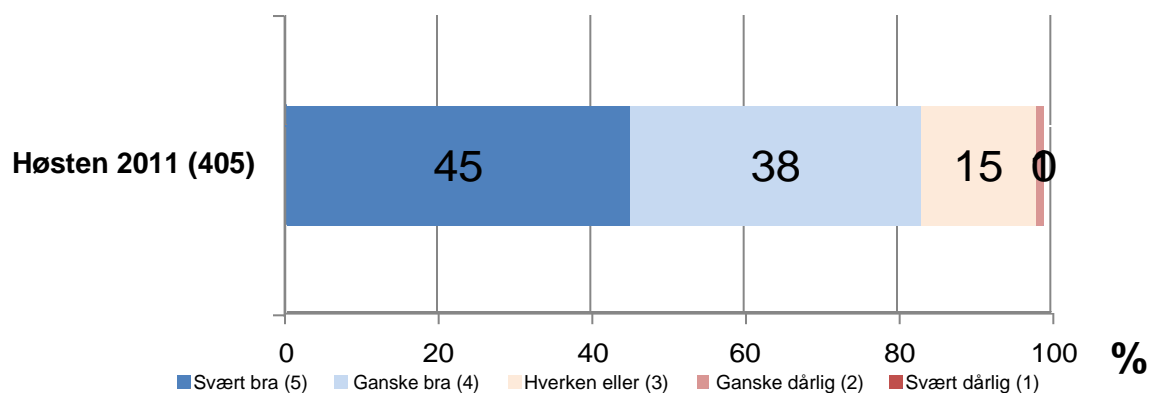
Hva er det du liker med informasjonsmaterialet til foresatte?
Den var spesiell. Både elever og foresatte la merke til mappa som blei sendt ut. Brukervennlig i etterkant.
Det er klart og tydelegt med glade fargar. Innbydande
Det er viktig at informasjonsmaterialet ikke blir for omfattende. Da gidder ikke foreldrene å lese detInfo-materialet er fargerikt og innbydende.
Det gir god informasjon og er veldig presentabelt og delikat laget til.
Det må stå tydelig hvordan foresatte bestiller
Enkel å forstå,delikate og fine "plakater"! Nå sist flotte info mapper, populært!
Flott at det kommer som papirutgave,Informasjonen er enkel og informativ.
Flott med egen mappe
God informasjon og oversiktlig. Lite spørsmål, dei klarer å ordne med bestilling selv på nettet. Kjekt med bokbinda som kom til to trinn.
Greit og oversiktlig, forklarende instruksjer
Greit å finne ut hvordan en kan bestille frukt og grønt til elevene.
Hører ikke mange spørsmål fra foresatte. Tenker derfor at det er bra nokKunne kanskje hatt noe på andre språk
I det siste er det en skikkelig mappe. Litt omstendelig å distribuere, men innholdet er bra
Informativ ranselpost og at det ikke er for ofte men med oppstart av skoleåret og ved oppstart av vårsemesteret
Informativt og delikat. Man får lyst til å bestille!
Oversiktlig og godt forklart fremgangsmåte for bestilling.
Tydelig informasjon

Utvalg: Andel som har svart står i parentes etter semesteret.
Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback

Plakater fra Skolefrukt blir også oppfattet positivt av de fleste skolene

Spørsmål skolefruktansvarlige på skoler med foreldrebetalt ordning: Og hvordan oppfatter du ...? Svar på en skala der 1 er svært dårlig og 5 er svært bra.

Plakater som kan brukes på skolen

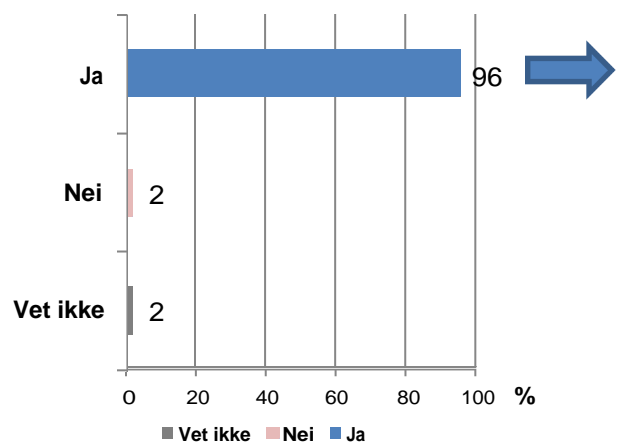


Når det gjelder plakaten er det mange som svarer at de også er fargerike og informative. Flere svarer at plakaten blir hengt opp, mens noen svarer at mappene ble delt ut, mens plakaten ikke blir hengt opp.

Utvalg: Andel som har svart står i parentes etter semesteret.
Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback.

Omtrent halvparten av skolene delte ut ranselposten før 17.12 og én av fire skoler etter nyttår.

Spørsmål skolefruktansvarlige på skoler med foreldrebetalt ordning: For kort tid siden sendte vi ranselpost (mapper med diverse innhold) til skolene med informasjon til foresatte om Skolefrukt og påmelding. Har skolen mottatt dette?



Spørsmål til skolefruktansvarlige som har mottatt ranselpost: Har dere delt ut denne ranselposten til elevene?

